no.286

GAME MACHINE

アミューズメント通信

19477 (株)マタハリー電気商会

| 21287 (株) エキスポラン|

| 23819 (株) テーカン(テクモ)

| 24157 | ユニバーサルリース(株)

任天堂132位に前進

「ファミコン」ブームで勢いなお続くもよう

60年由生訴得 50年本# 194 34 本

総合順位	41 4	60年申告	60年申告所得		増 減 率	か
	社 名	(百万円)	決算月	所得证加明	(%)	5=
132	任 天 堂 佛	24,814	8	17,546	41.4	月
948	(株) タイトー	- 変 3,382	3	-	-	決算
1107	(株) ナ ム =	3,134	5	2,333	34.3	12
1431	(性)セガ・エンタープライゼン	2,188	4	769	184.5	変わ
1450	コナミ工業体	2,156	2	3,022	▲ 28.7	わる。
1509	加賀電子修	2,071	3	1,235	67.7	
2008	明昌特殊產業体	1,503	1	886	69.6	円
2069	㈱よみうりラント	1,460	3	1,067	36.8	う
2324	(株) 日本コインニ	1,293	7	1,050	23.1	ちオ
2703	三精輸送機体	1,089	1	793	37.3	~
2826	(株) 第 一 興 商	有 1,042	3	297	250.8	V
2950	日本プランズウィック(#	999	11	853	17.1	2
4420	長鳥観光開発体	663	2	407	62.9	E
5702	泉陽興業体	505	4	310	62.9	V
6305	日 邦 産 業 体	459	3	481	▲ 6.5	高
6647	日本ドリーム観光体	437	1	1,210	▲ 64.2	九十
7015	東映通商体	k) 416	1	438	▲ 5.0	四
7094	データイーストル	411	3	523	▲ 21.4	億六
7151	(株) ジャレコ	変 408	3	144	183.3	百
7380	ユニバーサル販売機	₿ 395	4	586	▲ 32.6	万円
7522	ジョイパックレジャー例	388	3	426	▲ 8.9	1.1
8436	泉陽機工像	345	4	121	185.1	う
9357	(株) ユニバーサル	309	2	626	▲ 50.6	日
9641	(株) カ プ コ ン	300	12			邦
0110	(株) ト ー =	287	7	76	277.6	産業
3086	アイレムは	変 220	3	52	323.1	(株)
3210	須 貝 興 行 体	217	3	332	▲ 34.6	はや
6125	(株)神戸ポートピアラント	176	3	225	▲ 21.8	40
6322	(株) 岡本製作 所	f 174	3	105	65.7	後退
6906	京 葉 電 子 惨	168	3	125	34.4	NE.
7511	ユニバーサルテクノス(*	162	10	65	149.2	黒
	1145 12		- 0			2111

上の表は全国法人所得ランキング 2 万 5 千社のうち A M業界関連分。「変」は変則決算分

法人申告所得ランキング ナ業

大きく伸びている。業務用の後退はさびしい限りであるが、「ファミコン」であるが、「ファミコン」であるが、「ファミコン」であるが、「ファミコン」がある。なお同社「ファミコン」の米国市場での本格的な展開が、ソフトを格的な展開が、ソフトーカーから期待されている。なお同社「ファミコン」の米国市場での本格的な展開が、ソフトーカーから期待されている。

込だでララ目エい万

ば

一ラブルの 一ラブルの 中西会長の 中西会長の 中西会長の かあった。

伊アスセ

(株) タープ

1986年6月15日 第286号

は孝ルスオー(」おるを米でイ米にニター(グフ」り。認市、ト

外下 V ゲーム機同からかにした。それの完成品「イカリ・ウォリアーズ」

記立され、SN の名で、ダイ の名で、ダイ の名で、ダイ が、北帯(出売し が、北米(米国 が、北米(米国 が、北米(米国 が、北米(米国

る与そンにハ場オ北と

許占ロレーノトっ

諾的ンク `バはイ

を販ドト英社、カ

し売ンロ国(西リて権)コ市本独・

八号営業者のための

ゲーム機設置営業者の お店ごとに1冊は常備

定価 1,000円 送料 250円 11冊以上のご注文の場合はお問い合わせ 下さい。送金方法は、郵便振替にて冊数 2~5冊 350円 と金額をご記入の上郵便局窓口へお出し 6~10冊 450円 下さい。郵便振替口座:大阪2-307852

アミューズメント通信社

〒530 大阪市北区神山町 9 -16(山名ビル) ☆06(314) 0309

名古屋(052)263-0026 福岡(092)472-3600 本社(06)943-3322 公告· 日 公新開案

日 日

TOKEN

東京(03)438-0698 大阪06(943)-2512

んにより選任した。 新役員態勢は次の 新役員態勢は次の となった。 となった。 となった。 となった。 安井喜一郎氏(メ 安井喜一郎氏(メ

商品内に置かれているボトルはオプションです。 本広告写真の色調は、印刷のため実物とは多少異なる場合もありますのであらかじめご了承ください。

TECHNICAL & MODERNITY

for Human Sound System

世はまさにカード時代。BS-1000は、お客さまのカードによ りキープされたボトルを管理します。お客さまの顔をしらな

処分し切れない残量のボトルや、有効期限過ぎといっても、

なかなか、処理できないのが現行のボトルキープシステムで

すが、カード管理により、1600名(オプションで4000名)まで

がBS-1000一台で可能です。その上、ボトルのストックの収納

お客さまが、帰られる時、ボトル残量を計量し、レシートを

発行し、残量をお客さまに告知できます。接待などの利用の

カード管理されるボトル残量は正確にチェック

場所や手入れの手間がかかりません。

いアルバイトの女の子もスマートに対応できます。

●ゲームコーナーの共同経営 ●長期資金融資

業務内容トータルアドバイザー ●ゲームマシンの長期割賦販売

森本輝昭 一) 三八 一) 三八

(株小宮スポーツセンター=大阪市浪速区難波中ー=大阪市浪速区難波中三の七の二、新難波ビル、 一日付で分離独立したも 会社・大阪営業所が四月 会社・大阪営業所が四月

長瀬動日でから移ってがいる。 かんとう がいれる 一本 一本 一本 一本 一本 一本 一本 一本 一本 で なら移 シャルれ 同の東

〒550 大阪市西区南堀江1丁目16-15(名城ビル) ☎ (06) 533-0147(代)

BS-1000C 425W×480D×464H BS-1000S 295W×480D×464H

本商品についての、お問い合せ、カタログ請求は、下記又は代理店まで

ときでもレシートをお持ち帰りいただければ、お客さまに安 せん。そしてまた、いつご来店のお客様にも新しいお酒をお 出しできます。 ディスプレー画面の指示により、ボタン4つの簡単操作 有能なニューメディア機器ですが、主な操作は、ディスプレー 下の4つのボタン。誤操作や故障もディスプレー画面に表示 されます。加えて、お手入方法は簡単ですから、力強いヘル

東京支社〒106東京都港区六本木1丁目5-10麻布ハイツ6F TEL 03-582-9671代)東営業所〒577東大阪市楠根2丁目80番地 TEL 06-744-6057代)

福 岡 支 社 〒812 福岡市博多区博多駅東3丁目13-21 藤嶋第3ビル2F TEL.092-481-0235(代) 堺 営 業 所 〒590 堺 市 櫛 屋 町 東 1 丁 1 - 1 TEL.0722-23-7186(代) 札幌営業所〒064 札幌市中央区南五条西2丁目 オークラビル1F TEL.011-531-8188(代) デキュレーションセンター 〒577 東大阪市楠根2丁目80番地 TEL.06-744-6058(代) 屋外遊園地を一新

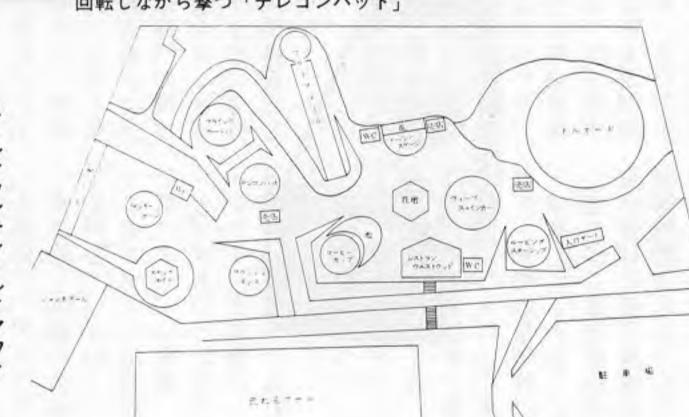
絶叫マシン





時速40kmで回転する「マッターホーン」









楽まサマーラッド

を軸に9機種導入

本格的な遊園地に"変身"

ドロップタイプセレクター



新しく「スリルマウンテン」という名称もついた屋外遊園地入口





親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

アルカノイド

ブロックゲームの醍醐味 変化に富む32ラウンド!

ARKANOID

ダンプ松本

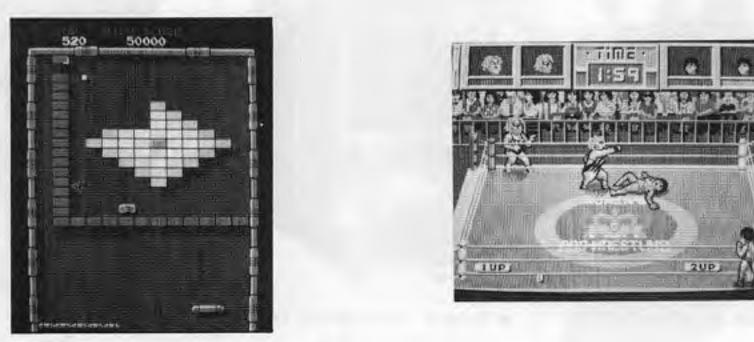
"セガシステム16"第5弾 TV女子プロレスゲーム

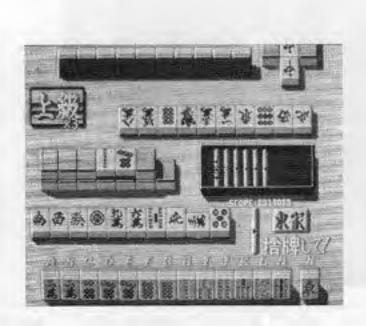
お雀子クラブ

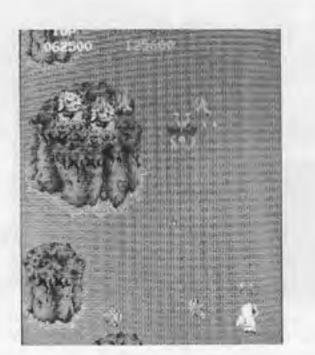
迫熱の点棒争奪TV麻雀 力量に応じた3ランク式

妖獣伝

残虐な敵から一族を守れ 勇士が地上と空中で戦う







HEROIC EPISODE



社 〒577 東大阪市川俣2丁目34番地 ☎06(787)1881代 東京営業所 〒104 東京都中央区八丁堀3丁目18の7 黒江屋ビル ☎03(553)6881代 福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 2092(713)1083代

ゲームマシン





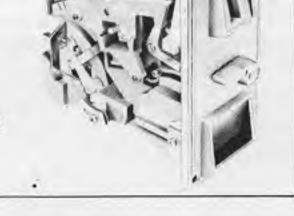




エレクトロニクスセレクター ●電子の目が瞬時にして 正貨を完璧に見分けます。

機械部をオールプラスチック製 757-P

●あらゆる不正使用をシャットアウト (ワイヤー・電パチ・疑硬貨) ● 1台でコイン使用変更も簡単に可能



その一部は、既に登録および公開され、工業所有 に基づく補償金を請求し、また法に基づき使用を 代表取締役 安部

信頼と技術のふれあい 詳細はカタログをご請求下さい。 性・年代別余暇活動参加率の特徴

シンボルマシーン!

₹91-27173

21世紀のアミューズメントをプロデュース



ゴールにぴったり止め ステキな景品! キャッチ! スイッチ、レバーもいっぱい装備! て、ステキな景品! ₹91-27172 ₹91-28186 ₹91-29987 ₹91-29887

株式会社

本 社:〒152 東京都目黒区八雲1−5−7 東娯ビル ☎(03)718-6521(販売部) FAX.(03)725-2420 TLX.246-6310 TOGO.J. 第一工場:〒223 横浜市港北区綱島東5-4-6 ☎(045)531-6001

FAX. (045) 542-8274

₹91-27172

新風営法でゲーム 遊園地は全体に横は

余暇開発センター調べ「レジャー白書の」か

5,000 3,000 -

ゲームマシン

レジャー白書の調査方法

. .

. .

₹91-28186

(TOGO)

同白書は、数次にわたる「余暇 活動に関する調査」によって、国 民の余暇活動への参加実態をまと めたもの。調査では86種目の余暇 活動について、5万人以上都市に (回収 2,476人) を対象に、参加 率(1年間に1回以上)、年間平 均活動回数、年間平均費用、参加 希望率などが調べられた。参加人 口は参加率に15歳以上の人口(昭 和60年12月現在) 9,520万人を掛 場 (売上高推計) は、各種統計デ ータやアンケート調査の利用、業 界ヒアリングなどによっている。

BANK SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO. 173617

全体 男女 10代 20 30 40 50 60以上





屋上遊園地」のようす









タッチアンドゴー」のようす

PODY"II SEDERTE 従来のオブションバーツは すべて 取り付け可// II 5UO オプションパーツ各種 ● コントロールパネル ● アップライト台 ● タイトルパネル ● アクリルパネル ● 灰里木ルター ● ロータリーフック

●高さ1000mm(アップライトタイプ1275mm) 幅560mm 奥行680mm ●重量65kg(アップライトタイプ80kg)

50/60Hz ● 収容可能最大基板寸法 長さ450mm×幅310mm×高さ120mm

● ACIOOV 110W 50/60Hz ●ホッパー使用(25φ メダル収納数1500枚)

●高さ1275mm 幅600mm 奥行720mm ●重量83kg 25φ専用メダル機 ●コイン基板使用(クレジット数変更可能)

アップライトタイプ

御好評いただいている **SOUR II** メダルタイプが仲間入り。 21世紀に先駆けて メタリック美人伝説が 今、 ジャレコから 始まろうと している……。

美 説

PONYIIモデル店

駒沢店

PONY™II を有効に いかしたレイアウトは まさに未来指向プレイタウン。 御参考までにぜひ一度

御来店ください。

(本社) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 5-24-9 KAMIYOHGA, SETAGAYAKU, TOKYO158, JAPAN TEL.03-420-2271 FAX.03-420-2280 TELEX.J27891 〔大 阪〕〒541 大阪市東区横堀1-35 横堀クリスビル1F TEL.06-203-0081 FAX.06-203-0183

1986年6月15日 第286号

岡山·駅前、表町



店名も変わった「プレイスクエア ・スティング」。下は同店の平岡

. .

. .







ドが人目を引いている

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

アルカノイド

ブロックゲームの醍醐味 変化に富む32ラウンド!

イシターの復活

「ドルアーガの塔」の続編 呪文64種を使いこなせ!

SPECIAL Blue Crustal Rod 記事ま中ノモZま・部〇 900/900

ダンプ松本 "セガシステム16"第5弾 TV女子プロレスゲーム



ジャンケンマン・ビッグ



JANKENMAN BIG メダルゲーム機の設置運営につきましては「メ ダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい

ARKANOID THE RETURN OF ISHTAR



株式会社

商 総

本 社 〒444 岡崎市井田西町 1 7 - 4 TEL(0564) 24-2581代) FAX (0564) 22—0555代

クセガ表町」の外観。下はシンプルな

同店内のようす

(12)

岡 表

の松田次雄会長

深刻」と語る岡山県AMOP協会



データ(順不同)

ビデオイン・タッチアンドゴー 駅前町1-8-5、ドレミの街地下、☎22-2570、本社=侑)福

山店屋上、☎31-7764、本社=土井産業㈱(☎

3-743-7400) 8

ジョイランド・オカヤマ 表町3-9-26、☎23 -5768、本社=㈱タイトー (☎03-264-8611)

ゲーハファンタジア・ラスベガス 表町3-11 ゲームセンター・アトム 表町3-14-1、 22



おかげさまで当社の怒「IKARI」は、今も 快進撃を続けています。これもひとえに 皆様の御ひいきによるものと存じており ます。これからもエス・エヌ・ケイにご 期待下さい。



(株)エス、エヌ、ケイ(旧社名 株式会社新日本企画)

社 〒564 大阪府吹田市豊津町14-10号 丸萬ビル 602号 TEL (06) 338-7007(代) 東京支店 〒160 東京都新宿区四ツ谷1丁目5番地 佐奈ビル TEL (03) 356-9361(代) 株式会社SNKエレクトロニクス

広 報 課 〒564 大阪府吹田市豊津町14-10号 丸萬ビル 602号 TEL (06) 338-8188(代) SNK CORPORATION

ROOM # 602, MARUMAN BLDG., 14-10, TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN, PHONE: 06(338) 7007 FAX: 06(338) 7150 TELEX: 523 6785 SNKCOJ.

プレイスクエア・スティング 本町1-3、232 -9991、直営=㈱オフィスユー(☎32-9991)

プレイスクエア・ウィル 表町2-2、タンポポ

06-633-4741) 7

ハイテックセガ表町 表町2-7-33、☎32-926 7、本社=㈱セガ・エンタープライゼス(☎0







新店舗に



株式会社

告

切し H のた e

●この商品は弊社(アイレム販売)の応諾なしに海外への出荷は出来ません。

P.E



を唱え始れた。 一次である。 一次である。 かえている。 。のいるめ

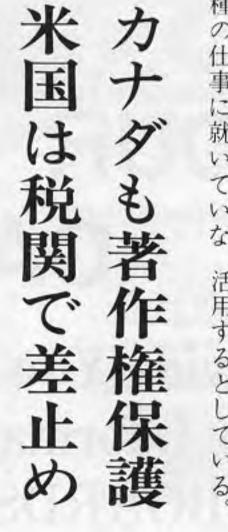
宣告猶予の言渡し NY連邦地裁で寛大な刑の言渡し

コピーヤー2名に

に関してAA 一品やないこと。 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 では、 でいる。 でいる。 でいる。

ンドル斉藤、JIKIJIKI)と、 フレッシュギャルズ(ライオネス 飛鳥、長与千種、立野記代、山 崎五紀)のタッグマッチ。飛鳥 のバックドロップ、千種のフ ライングボディーアタック。 ダンプのラリアット、ブルの パイルドライバーなど、それ ぞれのレスラーは得意な必殺ワ ザを持っている。きみはどのレス ラーとともに試合を勝ち進むことが できるだろうか!?





テクノスジャパン開発、4ステージで

不良青年を一掃

タイトーから「くにおくん」基板





スマッシュキャット



特徴 ①配パイ交換、ラストチャンス、ダブルベット付 ②三連荘でカワイ子チャンスロットが現れます 3負けたり流局しても得点がUpするトップ賞あり

海 オーラス ギャンス ※

中日本リース株式会社 名古屋市守山区世軒家八反17-1, N L ビル1F 〒463 TEL (052)791-4111代, FAX 791-4168

..

1986年6月15日 第286号

2人同時プレイでタッグマッチ

セガ社、新キャビネット採用「ダンプ松本」



NAME

YOUR

We'll Provide You with

our P. C. BOARDS ?

OSAKA

the Latest Information on

SHUWA ELECTRONIC SERVICE

23-5-151, Miyakojima-Hondori 4-chome, Miyakojima-ku, Osaka 534 Japan

当社の取扱い品はすべてオリジナル製品です。 中古基板 買います。

TELEX 5294051 SHUWAD-J

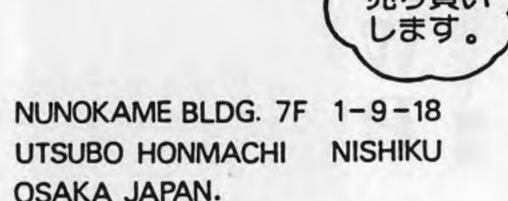
06-928-2924

JAPAN

GAME!

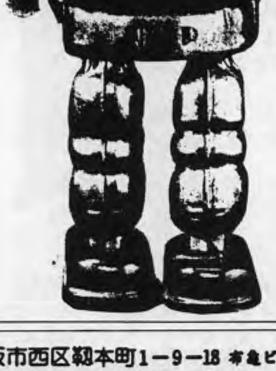
CALL US!

ARE YOU SAYING TO YOURSELF "MISSION IMPOSSIBLE"? WE CAN LOCATE ALL GAMES NEW AND OLD.



UTSUBO HONMACHI NISHIKU OSAKA JAPAN. TLX. J63662 TECHNART

FAX.06-448-6391 TECHNIART





大阪市西区靱本町1-9-18 #&ビル7F TEL. 06-443-2648 TLX. J63662 TECHNART FAX. 06-448-6391

IN THE MARKET FOR USED P.C. BOARDS?

We pride ourselves on the large selection of the most popular video games that we

P.C.Boards are fully reconditioned and tested and are as good as new.

Drop us a line:

 Largest stock of popular games. Speedy delivery, anywhere, any quantity. Unbeatable prices.

K and U Co.,Ltd.

TEL06-783-6362 FAX 06-783-6347 TLX 527-7834 KANDUJ 中古基板 売ります! 買います!

株式 **イイフンド 2** 7 商会 PHONE · 06 · 783 - 6362 〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番

FAX · 06 · 783 - 6347 TELEX • 527-7834 KANDUJ

FOU GOING

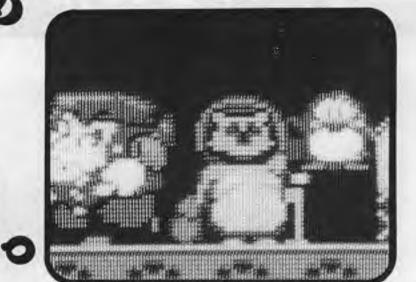


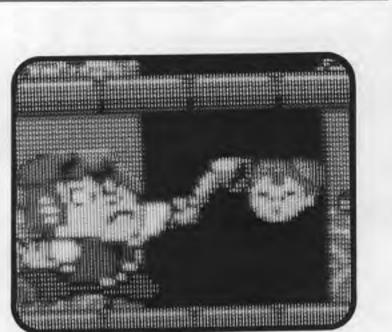


アナタ Computer かよこまゃん かばりちゃん

新しいラ

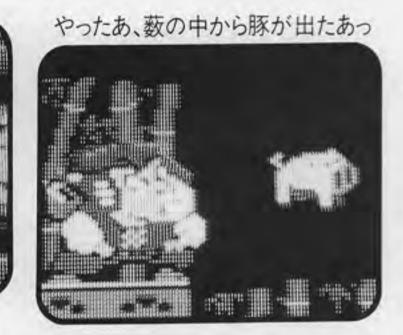
八百八町の隠れるやのにやある。お部がはまです)







SANRITSU_®



〒229 神奈川県相模原市千代田2-6-23 電話 O427 (52) 7701 (代表)



1986年6月15日 第286号

ジャンケンマンBIGは 下記の地区代理店からお求めください ABLE CORP, LTD. 安定した高売上げ記録を誇る、あのジャンケンマンが、また新し 5 株式会社 総 6 66 くなりました。好評のシンプルな遊び方、かわいらしい音声に加 えて、連勝すれば必ず出てくる景品入力プセルのペイアウト機能 を装備しました。 TEL: 0564(24)2581(代) FAX: 0564(22)0555(代) ■ 関西 · 四国 · 中国地区 株式カフプス 仕様:580%(W)×390%(D)×1565%(H) 〒577 東大阪市川俣 2 -34 TEL: 06(787)1881 カプセル容量:約200個 〒810 福岡市中央区大名 2 - 3 - 2 TEL: 092(713)1083 払い戻しメダル、ホッパー内容量:約1,000枚 電源:単相交流100 V 50/60Hz 〒91-23586 メダルゲーム機の設置運営につきましては「メ ダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい 製造元:(有)サンワイズ NEWジャンケンマン 〒164東京都中野区弥生町1-9-8 TEL03(372)7411代 FAX03(375)8098

意匠登録・実用新案申請中 ⑥サンワイズ

JUNE 15

1986年6月15日 第286号

Game Machine's

	前	機種名 (メーカー名)	評価
		MODEL (MANUFACTURER)	(RATING
1	1	怒(いかり)(エス、エヌ、ケイ) IKARI (SNK)·······	7.75
2	2	ハレーズ・コメット (タイトー) Halley's Comet (Taito)	7.33
8	9	グラディウス(コナミ) Gradius [Nemesis] (Konami) ····································	6.82
4	4	スクランブル・フォーメーション(タイトー) Tokio (Taito)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	
5	5	メジャーリーグ(セガ社) Major League (Sega)	6.60
6	6	リアルマージャン 牌牌(アルバ) Real Mahjong* (Alba) ····································	6.57
7	7	ダーウィン 4078 (データイースト) Darwin 4078 (Data East)	6.43
8	14	パステルギャル(日本物産) Pastel Gal* (Nichibutsu) ·······	6.30
9	11	ビック・イベントゴルフ(タイトー) Big Event Golf (Taito)	6.17
0	12	ワールドカップ(テクモ) World Cup (Tecmo)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	6.00
0	15	ピンボールアクション(テクモ) Pinball Action (Tecmo) ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5.70
12	8	ワンダーボーイ(セガ社) Wonder Boy (Sega)	5.64
13	10	ファンタジーゾーン(セガ社) Fantasy Zone (Sega)	5.58
14	13	黄金の城(タイトー) Golden Castle [Gladiator] (Taito)	5.35
D	16	闘いの挽歌(カプコン) Trojan (Capcom) ·······	5.13
16	18	ASO (エス、エヌ、ケイ) Arian Misson (SNK)····································	5.08
17	17	1 9 4 2 (カプコン) 1942 (Capcom) ······	5.00
18	19	影の伝説(タイトー) The Legent of Kage (Taito) ····································	
19	20	トイポップ(ナムコ) Toypop (Namco)	4.83
20	3	ロボレス 2001 (セガ社) Robowres 2001 (Sega)······	
2	25	タイガーへリ (タイトー) Tiger-heli (Taito)	
22	31	ナイトギャル(日本物産) Night Gal* (Nichibutsu) ····································	
23	23	魔界村(カプコン) Ghosts'n' Goblins (Capcom) ····································	
24	49	ガンスモーク(カプコン) Gunsmoke (Capcom) ····································	
25	24	テラクレスタ(日本物産) Terra Cresta (Nichibutsu) ····································	

* The Traditional Japanese Games

調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断

と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、

によるデータを集計、その平均値を示したもの。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気

(RATING) 6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

	前回	機種名(メーカー名) MODEL (MANUFACTURER) デ価	(RATING
1	1	スペースハリアー(ローリングタイプ)(セガ Space Harrier (Rolling Type) (Sega)	
2	6	T X - 1 V 8 (辰巳電子) TX-1 V8 (Tatsumi) ····································	7.00
8	7	バギーボーイ(辰巳電子) Buggy Boy (Tatsumi) ······	6.80
4	3	カルテット(セガ社) Quartet (Sega)	6.50
5	2	スペースハリアー(シットダウンタイプ)(セ Space Harrier (Sit Down Type) (Sega) ····································	
6	4	ハングオン(ライドオンタイプ)(セガ社) Hang-On (Ride On Type) (Sega)	6.00
7	5	ハングオン(シットダウンタイプ)(セガ社) Hang-On (Sit Down Type) (Sega) ··············	5.86
8	9	N. Y. キャプター (タイトー) N. Y. Captor (Taito)	5.75
9	8	ガントレット(アタリ/ナムコ) Gauntlet (Atari/Namco)	5.43
10	10	スーパー・デットヒート (タイトー) Super Dead Heat (Taito)	5 . 25
11	11	ポールポジションII(ナムコ) Pole Position II (Namco) ·······	5.00
12	11	RF-2 (コナミ/ナムコ) Konami GT (Konami/Namco)····································	4.88
B	18	T X - 1 (辰巳電子) TX-1 (Tatsumi)	4.33
14	14	ロードブラスター(データイースト) Road Blaster (Data East)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	4.25
15	13	シューティングマスター(セガ社) Shooting Master (Sega) ····································	4.00
	フリ	リッパー (FLIPPERS)	
1	1	ハイスピード(ウィリアムズ) High Speed (Williams)	7.33
2	3	コメット(ウィリアムズ) Comet (Williams)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	6.00
3	2	ロック(ゴットリーブ) Rock (Gottlieb)・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	5.60
	6	ソーセラー(ウィリアムズ) Sorcerer (Williams)	

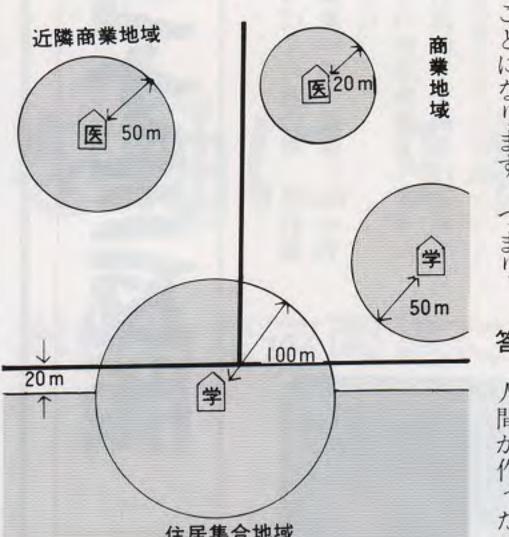
調査ご協力店

Robot (Zaccaria) -------4.00

ロボット (ザッカリア)

ルナパーク (東京・新宿)、ロサ・ゲームランド (東京・池袋)、ドリームイン河原町 (京都・四条河原町)、 タイトースペシャル (大阪・梅田) =(株)タイトー; J&B (東京・神田)、UFO (東京・鶯谷)、セガ センター・ニュー光(大阪・心斎橋)、モンテカルロ立命(京都・北区)、カーニバルプラザ(東京・新 宿) =(株)セガ・エンタープライゼス; プレイシティキャロット新宿店・(東京・新宿)、なんばシティビ ッグキャロット (大阪・難波) =(株)ナムコ; アメニティパーク・リノ千日前店 (大阪・千日前) =(株)ア ポロ; ゲームコーナー・ブルプル (北海道・札幌) = 須貝興行(株); ワールドゲーム・ミヤコ (東京・ 新宿) =(株)東京キャビオート; ファンシティ水道橋店(東京・水道橋) = テクモ(株); 名鉄レジャック (名古屋・駅前) =(株)水野商会; ビデオイン・マツヤ(京都・今出川) =(株)岡田商会; 玉造ゲームセ ンター (大阪・玉造) =(削峯興業; ボウルタカハシ・ゲームセンター (大阪・阿倍野) =(株)大阪サービ スゲームス; ウエスタン東花園 (大阪・東大阪) =(株)エス、エヌ、ケイ; ビデオイン・キャッスル(小 倉・駅前)=(前)太平会館; ゲームインUSA(東京・田町)=(株)東京マルサン。

新風営法でゲームセンターはどう変るか?

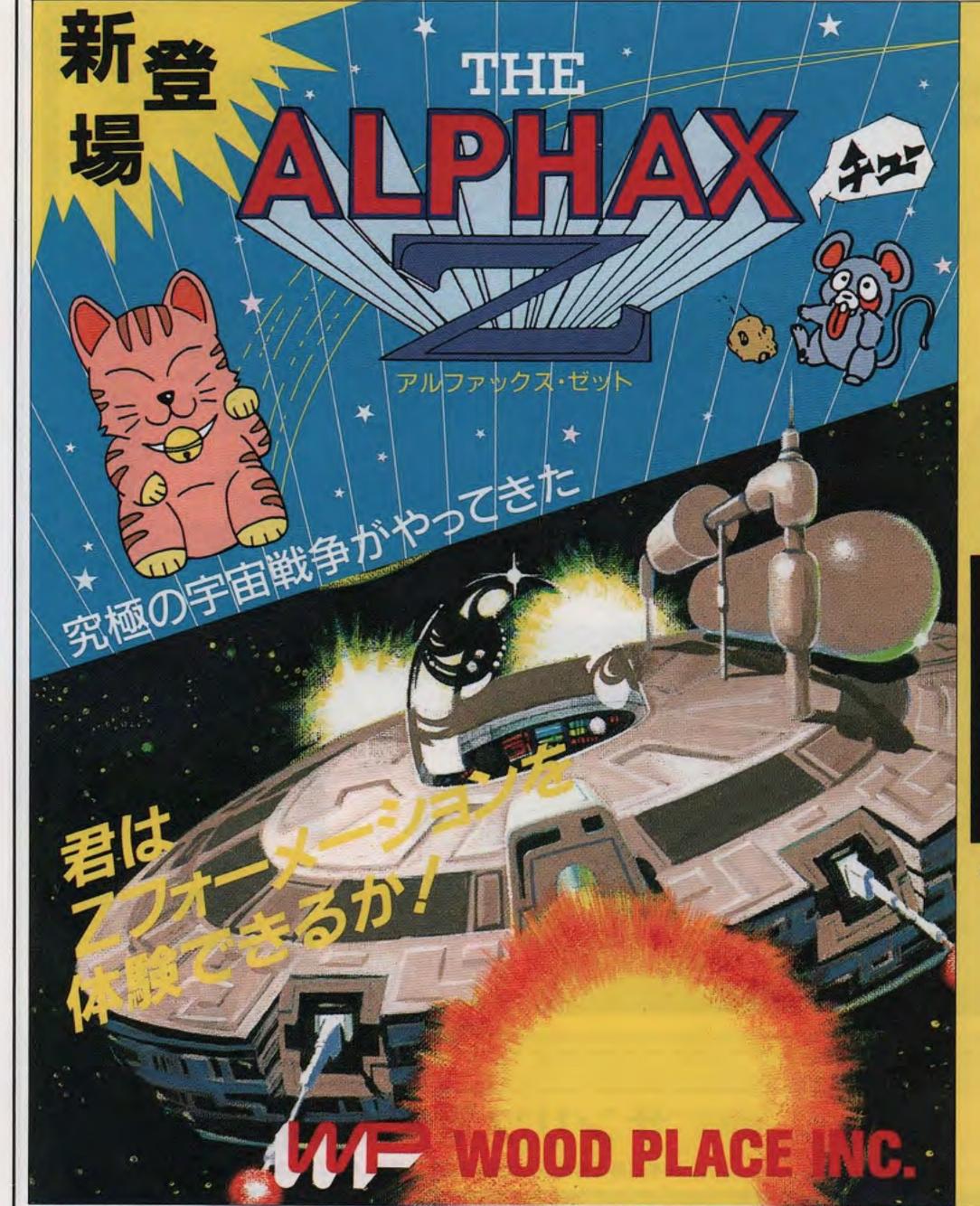


..

. .

.

.



頭脳プレイによる高ポイント



ザームフィールドはA~3セクション毎に巨大な敵の攻撃パターンは多彩 Zまでの26セクション。 そこに出現する種々の敵 が撃破できるか!自機ラ ピットファイヤーは、い ま、未知の世界に出発。

敵母船が出現。時々あら われる宇宙猫はスピット ファイヤーの攻撃力をア ップさせ、浮遊ドラム缶



に変化。ドラム缶を取り エナジーを満タンにして 脱出せよ!

LICENSED TO . WOOD PLACE INC.

TEL 03-630-3892 FAX. 03-643-2333 TLX. WOODPJ J29831



©1986 ED CO.,LTD. はエナジーを補給する。

Overseas Readers Column

"Super Mario Bros." **Coming In The Movies**

lion sets of home video "Family Computer (Fami-Com)" of Nintendo Co., Ltd. of Kyoto, and the total number is expected to reach 8.6 million sets by the end of August. Especially 3.7 million cartridges of Nintendo's "Super Mario Brothers" have already been sold. (Although this game also has a floppy version, it cannot be counted, since it is of 'rewrite' system.) In any case, this game has achieved an unprecedented hit. Encouraged by this hit, a variety of goods have been derived from "Super Mario Brothers", leading at last to the expected release of theater picture "Super Mario Brothers - Operation to rescue the Princess Peach" in the coming summer.

copies of player's guide "How to master 'Super Mario Brothers' " (Tokuma Books) have already been sold. Similar how-to-master books are also selling well. Not merely books, but also some kinds of music records "Super Mario Brothers" have been released. At "Fami-Com" shops are displayed a wide variety of goods, including T-shirts, blanket, sheets, pencils, ball-point pens, cardboards, shoes, hats, bags, etc. on which are printed or stenciled the characters

Now that how-to-master books are

Osaka, 530 Japan

actual Fami-Com video game, it shows confrontation between two gifted players who are currently idolized by children, and are said to be new heroes for children. It will be shown together with the animation film "Running Boy - the secret of star soldier" player who is amazingly good at the

will also be shown.

In usual year different films (e.g. Disney's) are prepared for children. This summer, however, Japan's film

Another film is "Video King

Champion, Takahashi vs. Mouri" to be

distributed by Toho Group. With the

is completely affected by "Fami-Com" - "Super Mario Brothers" in particular. Have we ever experienced such popularity a video game has gained among children? A feverish boom by far exceeding even that of "Space Invaders" or "Pac-Man" continues. However, "Super Mario Brothers" is available only as home video, and it has no coin-op version (though it is available in the American and European markets). Japanese operators are having a very complicated

The Serious Figure Reveals By "Leisure Development Center"

Total revenue of game centers fiscal 1985 dropped 15.0% from 1984 - the serious figure was revealed by the "Leisure Development Center" in its "White Paper on Leisure '86" (released at the end of April). According to it, overall sale proceeds of the "leisure market" for fiscal 1985 (when it started and ended, is unknown) reached 50,019.2 billion yen, topping the 50,000 billion yen level for the first time, up 4.7% over the preceding year. However, the coin-op game market was dealt a heavy blow by the "New Fuei Act".

According to the white paper, sale proceeds of the coin-op market, including game centers, totaled 137 billion yen, down 15.0% from 1984 (161 billion yen). The white paper pointed out that the decrease was caused by "the diffusion of home video games (editor's note: probably referred to "Fami-Com"), the fact that there were few hit games, and also by the enactment of the "New Fuei Act (February 1985)". The white paper, however, overlooks the actual market circumstances, i.e. i) the even when the home video market is activ-

plying effect, and ii) the fact is not that there are few hit games, but that once a hit game appears, popularity is excessively concentrated on it. Once popularity is concentrated, operation control is strengthened under the "New Fuei Act" - administration utterly devoid of policy. Thus, white paper is correct only in its reference to "the influence of the New Fuei Act". Meanwhile, the home video market has grown sharply from 170 billion yen in 1984 to 252 billion yen in

ated, the coin-op business is not affect-

ed much. Rather, there can be a multi-

1985, up a high 47.8%. Concerning some video games, home versions are free of legal control, while coin-op versions are legally controlled. Why? According to the Government and the National Police Agency (NPA), any type of game can be used for gambling depending upon the mode of usage. They have clung to this explanation which is hard to understand. This misleading view has been supported by Katsuki Manabe, president of Sigma Inc., and other old NAO officers. Thus, the healthy operators are experiencing the hardships.

From Operation Income Taito Corp. of Tokyo is one of the

game, continues to play "Super Mario

Brothers". It is edited so that the view-

ers can easily learn how many "hidden

characters" can be discovered one by

one. Viewing the video will make us

master quicker than reading the book.

film-producing companies will natural-

Brothers" in producing summer vaca-

tion films for children. One of such

films to be distributed by Shochiku

Group is "Super Mario Brothers -

Operation to rescue the Princess

Peach". This is an animation film to

be released from July 20 at 200 movie

theaters of Shochiku Group. A two-

picture show, the film "How to

Master 'Super Mario Brothers II' "

Taito Gets 70%

In view of these circumstances,

avail themselves of "Super Mario

major video game manufacturers, but actually, is one of the leading game operators in the world. How many game centers are run directly by Taito? It has recently revealed that 350 game centers are directly run, and several thousands are run jointly. Operation income from these centers occupy 70% of the firm's revenue, enabling it to maintain its position as a large oper-

Taito's fiscal accounts had been settled at the end of December by 1984, but for 1985, they were settled for the three-month term from January to March; from then on, they were settled at the end of March. Its revenue was 32,300 million yen for 1983 (Jan.

-Dec.), 31,800 million yen for 1984 (Jan.-Dec.), and 7,012 million yen for 1985 (Jan.-Mar.). Its revenue for 1986 junior high school boys and girls. It (Apr. '85-Mar. '86) is expected to is said that they are instructed by reach 39,900 million yen. It consists parents and teachers "not to carry of 70% for operation income and 30% with those 'Fami-Com' goods to for earnings from product sales. That school". Education is impossible, they is, operation income accounted for say, if students talk about the game, some 28,000 million yen, making Taito Japan's largest operator of amusement games, followed by Namco Ltd. of Tokyo and Sega Enterprises Ltd. of Tokyo. These three majors are by far ahead of the other operators.

> The vast majority of Taito's "product sales" consist of coin-op games. Recently, game cartridges for "Fami-Com" are among them. To gain high operation income, it is best to develop its own high-earning games. Thus, Taito is endeavoring to concentrate its efforts on development of such video games, with a view of keeping the top position in Japan's coin-op business.

TRADITIONAL MANUFACTURER OF KIDDIE TRAINS WELL KNOWN ALL OVER THE WORLD.



600mm gauge Locomotive "999" exported to People's Republic of China.

Manufacturing kiddie trains with 250mm, 350mm, 450mm and 600mm gauge rails-mini trains to big department stores or shopping centres. Planning and drawing layout available upon request. Please contact us without hesitation.

1387-2 TANNOWA MISAKI-CHO SENNAN-GUN OSAKA

JAPAN 207249-4-0783-3063 FAXTEL07249-4-2195

TEL 06-202-2633 FAXTEL 06-202-2695 TELEX J64061 SORTEJP

EXPORT DIVISION



In Japan there are already 7.3 mil-

Additionally, more than a million



Photo above: The characters of "Super Mario Bros." appear in the wide variety of goods, T-shirts, blankets, pencils, shoes and also in the movies in this summer.

appearing in this video game. They are selling well. These goods are increasing in variety. The vast majority of the game's fans are elementary and

selling well, it seems natural that howto-master videos will be made available. Since home video cassette decks have generally disseminated, they hit on the use of video tape for mastering the game. In this video tape, a gifted

> Editor: Masumi Akagi Amusement Press, Inc. 9-16, Kamiyamacho, Kita-ku,

©1986 Amusement Press, Inc. Printed in Japan

スペースクラフト(バウス)を操作して、エナージーボールでスペ ースウォール(ブロック)を破壊して行くもので、ブロックの中に はフつのパワーアイテムが隠されており、それぞれ違った楽しさが 味わえます。 また、変化にとんだ美しいラウンドが32面もあり、最終ラウンドに 大要塞が出現するなど、ブロックゲームのダイゴミが満喫していた だけます。 9年前、爆発的人気を博した懐かしい「ブロック」ゲームが、数々のフィーチャーを秘めて新登場!!

アミューズメント・マシンの製造・販売/キスカラー・ラボシステムの販売・リース・サービス/サービスロボットのレンタル・販売・ロボットのイベント企画

ゲームマシン

(アルカノイド)

第三種郵便物認可

ヘリコプターの模型をプレイフィールドに取

り入れるなど、従来にないユニークなディス

プレイは、TVゲームの戦闘ものをほうふつ

させるような最新型のフリッパーゲームです。

また音響効果にロックを使うなど、プレイヤ

楽・し・さ・を・演・出・す・る

本社/東京都千代田区平河町2-5-3 ☎03-264-8611(大代表)〒102

一を楽しませてくれます。

1986年6月15日 第286号

1人~2人で同時にブレイすることができます。

イプのクレーンです。

スコップに景品を乗せて穴にほうり込んでくれます。

可愛いいモグラが、ボタンを押すと、自動的にかがみ込んで

操作は1ボタン方式ですので誰にでも簡単に遊べる新しいタ



ゲームマシン

地上での戦いと空中での戦い、行手を阻む残虐卑劣なガ スプ帝国の戦士。いったい何がおこるかわからない、ド ッキドキのストーリー展開が繰り広げられる神話版シュ

©1986 IREM CORP.

●この商品は弊社(アイレム販売)の応諾なしに海外への出荷は出来ません。

●お問合わせ/お申し込みは…………



アイレム販売株式会社 IREM CORPORATION

社 (〒550)大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06)535-1060(代表)

東京販売 (〒106)東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル

☎(03)442-3081(代表)